

Venray | "We zijn er trots op dat we aan het Venrays publiek ons eigen merk Brul Bier kunnen presenteren", meldt Lionsclub Venray-president Martin Houben.

De naam Brul is een verwijzing naar de leeuw van de Lions, maar staat ook voor de schreeuw om aandacht voor de kleine en grote noden in de samenleving. Daar wil Lionsclub Venray onder het motto 'We serve' iets aan doen. Houben: "Van ieder verkocht flesje Brul Bier gaat minimaal een euro naar het goede doel, er blijft niets aan de strijkstok hangen."

De Lions introduceren eerst een Brul Blond en Brul Tripel. Houben: "Beide bieren zijn uniek voor Nederland, speciaal voor ons gebrouwen in België. Het Blond bier is niet te zwaar, heeft een stevig karakter, terwijl de Tripel wat zwaarder maar gemakkelijk drinkbaar is. In de loop van volgend jaar komt daar nog een Bruin bij."

Vanaf vrijdag 21 december is Brul Bier te proeven op de Venrayse kerstmarkt.

Voor thuis is Brul Bier het hele jaar door te bestellen via de website Brulbier.nu. Daar is ook te lezen naar welke doelen de opbrengst gaat. "Het is de bedoeling dat Brul Bier een vaste waarde wordt in onze fondsenwerving", zegt Houben. "We hopen dan ook dat het bier aanslaat bij de Venrayse mensen en dat de vraag snel gaat groeien."

Naast de introductie van Brul Bier op de kerstmarkt verkoopt de Lionsclub net als andere jaren in december weer stroopwafels. Met de opbrengsten daarvan wordt het 'eindejaarsdiner' gefinancierd voor mensen voor wie Kerstmis en de jaarwisseling niet vanzelfsprekend feestdagen zijn.

De verkoop van stroopwafels is bij de kerststal in van vrijdag 14 tot en met zondag 16 december en van vrijdag 21 tot en met zondag 23 december.